

БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ

Текст: Наталья Глазунова, Екатерина Мулюн

Фото: Александра Барыкина



НА АРЗАМАСКОМ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОМ ЗАВОДЕ ИМЕНИ П.И. ПЛАНДИНА — БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ. НОВЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПРЕДПРИЯТИЯ АНДРЕЙ КАПУСТИН ОЗВУЧИЛ СВОИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ДАЛЬНЕЙШЕМ ПУТИ ЗАВОДА, ЕГО НАСУЩНЫХ ПОТРЕБНОСТЯХ И БЛИЖАЙШИХ ПЕРСПЕКТИВАХ. ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ И ГРАЖДАНСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА — ТАКОВЫ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ.

ВЕРНОСТЬ ВЫБРАННОГО РУКОВОДИТЕЛЕМ КУРСА ПОДТВЕРЖДАЮТ ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ НОВОСТИ: О МАСШТАБНЫХ ЗАКУПКАХ ВЫСОКОТОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И УСПЕШНОМ УЧАСТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ AQUATHERM MOSCOW — 2020.

КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАКАЗЫ ЗАГРУЗЯТ ПРОИЗВОДСТВО

«Мы рассчитываем, что заказы позволят держать тот же уровень выручки в ближайшие годы», — заявил генеральный директор АО «АПЗ» Андрей Капустин.

— Андрей Анатольевич, каковы ваши впечатления от предприятия?

— Первые впечатления у меня сформировались еще в 2007 году, и за 13 лет они только улучшились. Предприятие всегда было одним из лидеров в своей отрасли. На заводе проведена глубокая техническая модернизация, этот статус закреплен на высоком технологическом, кадровом и профессиональном уровне. Впечатления приятные как о предприятии, так и о руководителях и персонале в целом.

— Вы успели побывать во всех производственных подразделениях? Как можете охарактеризовать производственные мощности завода?

— Посетил пока механические цеха, посмотрел гражданское производство, оценил перспективы его развития. Далее по плану —



осмотр сборочных цехов и остальных производственных подразделений. В прошлом году в статусе заместителя генерального директора АО «Социум-А» я уже бывал во многих цехах завода.

— Последние годы на АПЗ проводилось крупномасштабное техническое перевооружение. Будет ли продолжена эта политика?

— Технологическое обновление производства — естественный процесс. Оборудование изнашивается, морально устаревает. Я видел стан-



ки, которые работают еще с советских времен. Это надежный парк, но морально и физически изношенный. Конечно, его надо обновлять.

В этом году в нашем бюджете заложены достаточно большие средства. Эта тема под моим пристальным вниманием. Например, уже оплачена покупка зубофрезерного станка. У нас уже есть один такой, но производственная программа текущего года предполагает увеличение его загрузки, поэтому принято решение приобрести еще один. Монтаж станка в цехе № 54 планируется к лету. Обновление парка оборудования будет проводиться по потребностям согласно производственной программе.

— В условиях снижения ГОЗа и диверсификации производства в чем вы видите первоочередные задачи?

— Это важная тема для всех предприятий оборонки, так как объем ГОЗа уменьшается по государственной программе вооружения. Армия уже оснащена современным оружием, теперь ее нужно только поддерживать. При этом у нас увеличивается доля коммерческих заказов, это экспортные контракты. Государство активно экспортирует вооружение и по нашей тематике. Мы рассчитываем, что эти заказы дадут загрузку производства предприятия и позволят держать тот же уровень выручки в ближайшие годы.

— В рамках программы диверсификации предприятия нужно расширять производство гражданской продукции. На какие изделия будет сделана ставка?

— С темой гражданской продукции у нас пока проблемы. В 1990–2000-е она спасала АПЗ. Предприятие имело большую долю рынка по приборам расходомерии. За последние годы, когда значительно увеличились объемы ГОЗа, мы несколько упустили гражданское направле-



ние, потеряв долю рынка, на котором сейчас активно работают конкуренты. Прежде всего это китайские компании. По цене мы не удерживаем позиций, хотя у нас высокое качество продукции. Счетчики АПЗ славятся не только в России, но и в странах ближнего зарубежья. Но доля «гражданки» в выручке предприятия уменьшилась, сегодня она составляет менее 5%. Это очень мало.

ЦИФРА

199 521 912 РУБЛЕЙ ИЗРАСХОДОВАНО В 2019 ГОДУ В АО «АПЗ»
НА ПРИОБРЕТЕНИЕ НОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ.



Сейчас гражданское направление для нас одно из приоритетных. Для нас важно и развитие совершенно новых тем для завода, но тут нужно ускоряться с точки зрения разработки конструкторской документации. Актуально и продвижение традиционной продукции. Сейчас ведутся переговоры с Узбекистаном и Туркменией по реализации, а также сборке наших счетчиков воды.

Буду рад, если у заводчан имеются предложения в части развития гражданской продукции. Готов лично встречаться для обсуждения этой темы.

— В каких новых направлениях вы видите возможности?

— При удержании тех долей рынка, которые мы имеем сейчас по расходомерии, хотелось бы, чтобы мысль наша двигалась дальше и шире в направлениях, связанных с приборо-



строением. Если зайти в крупный хозяйственный супермаркет, можно увидеть множество приборов китайского производства. Мы вполне компетентны в сфере приборов массового потребления. Те же гироскопы, на которых специализируемся, имеют и гражданское применение. Нужно двигаться в этом направлении.

— На предприятии действуют мотивационные, стимулирующие программы и положения, по которым приборостроители получают выплаты. Сохранится ли эта социальная политика?

— Социальная политика — важный фактор. Зачастую она доминирует над уровнем заработной платы. Каждому важна стабильность, определенность перспектив, прежде всего семейных и житейских. Это поддержка, которая уже существует на предприятии. В этом направлении мы будем двигаться дальше.

Интересна статистика: на заводе пока 5% сотрудников 1996 года рождения и младше. По прогнозам, через пять лет их будет около 20%. Это молодое поколение, отличающееся своей ментальностью. Оно росло и получало образование в период, когда в мире произошла мощная технологическая революция. Эти люди не представляют свою жизнь без цифровых технологий, гаджетов, тех удобств, которые предоставляет нам эта техника в быту и на работе. Мы, как работодатель, должны соответствовать запросам этого поколения.

Что касается опытных специалистов, наставников и ветеранов, в их отношении социальная политика будет продолжена. Это комплексная, многофакторная программа социальной поддержки, которую важно не разбалансировать бездумными действиями, а напротив, сконцентрировать на всем спектре нашего персонала. Революций в социальной политике не будет. Мы продолжим ее финансирование в достаточно большом объеме.



— В чем вы видите перспективу развития предприятия в целом?

— Прежде всего, в выполнении обязательств перед нашими основными заказчиками. Мы отвечаем всем их потребностям относительно качества, сроков и цены. Поэтому основные наши направления деятельности, на которых завод специализируется более 60 лет, неизменны: это гироскопия и точная механика.

На Арзамасском приборостроительном заводе имени П. И. Пландина в 2019 году в рамках программы технического перевооружения было закуплено 37 единиц нового оборудования.

Ежегодно в бюджет предприятия закладываются средства на приобретение оборудования, чтобы поддерживать уровень высокотехнологичного производства. В прошлом году техническое пополнение произошло в цехах № 19, 37, 41, 49, 50, 56, 57 и 68.

В цехе по производству печатных плат в эксплуатацию запущены гальваническая линия и установка экспонирования. На сборку продолжают поступать новые климатические камеры, которые необходимы при изготовлении изделий для спецтехники.

ПОСТОЯННЫЙ ЭКСПОНЕНТ

Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина принял участие в Международной выставке Aquatherm Moscow – 2020 («Аква term-2020»).

В выставочном центре «Крокус Экспо» более 770 компаний из 30 стран презентовали оборудование для отопления, вентиляции и кондиционирования, водоснабжения, бассейнов, саун и спа.

АПЗ представил продукцию гражданского направления: приборы учета воды, вызвавшие наибольший интерес, а также счетчики тепла и газа.

В третий раз на стенде арзамасских приборостроителей присутствует компания «Смартико». Она является разработчиком беспроводной системы диспетчеризации на основе LoRaWan-технологии, где в качестве базового расходомера используется счетчик воды, производимый АО «АПЗ». Специалисты компании-партнера оснащают приборы учета воды интегрированным радиомодулем и встраивают в систему диспетчеризации.

