



МЕДИАКИТ



Общая информация
об издании:

- Учредитель
- Об издании



Контент издания:

- Основные разделы
- Спецпроекты



Ваши рекламные
возможности:

- Целевая аудитория
- Прайс-лист 2018–2019 гг.
- Технические требования



УЧРЕДИТЕЛЬ: АО «Социум-А»

АВТОР ИДЕИ: Игорь Ашурбейли

ИЗДАТЕЛЬ: Негосударственная некоммерческая организация-ассоциация «Вневедомственный экспертный совет по вопросам Воздушно-космической сферы» (ВЭС ВКС).

ВЭС ВКС создан 20 февраля 2004 года для привлечения наиболее опытных специалистов к решению военных, научных и промышленных аспектов строительства воздушно-космической обороны РФ.

ЦЕЛЬ: содействие в осуществлении научной, технической, управленческой деятельности в области исследований воздушно-космической сферы, создания системы воздушно-космической обороны РФ, других научно-технических направлений.

ОБ ИЗДАНИИ

Журнал «Воздушно-космическая сфера» – печатный орган Вневедомственного экспертного совета по проблемам воздушно-космической сферы (ВЭС ВКС).

Журнал «ВКС» освещает проблемы разработки и создания перспективных образцов военной техники и вооружений в сфере воздушно-космической обороны.

Особое внимание уделяется состоянию воздушно-космической обороны в Российской Федерации, странах СНГ и дальнего зарубежья, военно-техническому сотрудничеству.

-
- Журнал «ВКС» выходит ежеквартально с 2016 года
 - Прежнее название – «Воздушно-космическая оборона» (2001–2015)
 - Полноцветное издание объемом от 120 страниц
 - Тираж – 1000 экземпляров
 - Подписные индексы:
 - в каталоге агентства «Роспечать» – 82530
 - в «Каталоге Российской прессы» – 10898
-

Журнал распространяется по адресной рассылке (более 100 адресов), а также на выставках, главных мероприятиях воздушно-космической сферы (МАКС, AeroSpace Forum и др.).

VIP-персонам осуществляется персональная курьерская доставка.



Обложки журнала «ВКС» – это не только «лицо» издания, но и, как правило, арт-объект, притягивающий взгляд читателя...



ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ/ЖАНРОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ ЖУРНАЛА:

1. **Критический обзор** – систематизация научно-исследовательского материала по указанной проблеме и ее последующее обсуждение. Работа должна не только суммировать научные концепции предшественников, но и демонстрировать собственное видение автором изучаемого вопроса.

2. **Оригинальная исследовательская статья** – результат фундаментального, прикладного, экспериментального исследования конкретной научной проблемы. Внутренняя композиция исследования обычно включает следующие элементы:

– аннотация и ключевые слова;

– введение (интродуктивная часть), в котором поставлена научная проблема, обоснованы ее актуальность, теоретическая и практическая ценность, а также дан краткий обзор подходов к ее изучению, желательное описание этапов исследования и указание методов анализа материала;

– основная часть, включающая (при необходимости) дискуссию;

– заключение, содержащее исследовательский итог, перспективу развития проблемы (научный прогноз), рекомендации по использованию полученных результатов;

– список литературы (references), оформленный в соответствии с российским и международным стандартами.

3. **Научное эссе** – исследование-размышление над определенной научной проблемой, отличающееся свободной внутренней формой и сравнительно небольшим объемом (до 1 тысячи слов).

4. **Интервью** – публикация бесед на актуальные темы с видными учеными, космонавтами, общественными деятелями.

5. **Научные рецензии** – критическая оценка уже существующих публикаций по научной проблеме (монографии, статьи, диссертационные исследования и пр.).

6. **Полилог** – участие Автора в запланированной научной дискуссии с другими Авторами. С темами дискуссий можно ознакомиться на сайте журнала. Организация полилога возможна по предварительной договоренности с главным редактором.



НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

Статьи, представленные в журнале, соответствуют номенклатуре специальностей научных работников (Приказ Минобрнауки России от 23 октября 2017 г. № 1027 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени») по научным направлениям 01.03.00 Астрономия и 05.07.00 Авиационная и ракетно-космическая техника.

Перепечатка материалов возможна только с разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Ответственность за достоверность опубликованных сведений, а также за сохранение государственной тайны несут авторы.





ИНТЕРВЬЮ

В журнале публикуются интервью с референтными персонами воздушно-космической отрасли.



«Сегодня деятельность в космосе в одиночку уже невозможна. Задачи, стоящие перед космонавтикой, под силу решить только группе государств. Младенец не останется в колыбели навечно. Я думаю, что мы пока еще в самом начале большого путешествия, которое может быть осуществлено только во имя спасения своего рода – переселения на другие планеты».

Владимир РЕМЕК –
посол Республики Чехии
в Российской Федерации,
космонавт



«На самом деле рассказывать о космосе должен каждый. И если каждый участник проекта „Асгардия“ будет по-настоящему в нем заинтересован и сумеет заинтересовать других людей, представляете, как много нас тогда будет! И кто-то из нас обязательно изобретет что-нибудь новое, прорывное, что так необходимо для космоса. В первую очередь, конечно, надо объединиться ученым со всего мира, они должны совместно работать через свои агентства...»

Чарльз Фрэнк БОЛДЕН –
директор космического
агентства NASA (2009 – 2017)



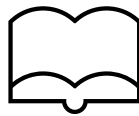
«... сейчас идет интенсивная подготовка к миссии „Экзо-Мартс-2020“. Это тоже наш совместный проект – очень тесная кооперация специалистов и ученых из европейских стран и России...»

Йоханн-Дитрих ВЕРНЕР –
генеральный директор
Европейского космического
агентства (ЕКА)



«Надо добиваться популяризации русского космоса. И готовить специалистов еще со школы. Надо вернуть романтику этой отрасли, поднимать престиж всех „космических“ профессий: космонавта, конструктора, любого работника, имеющего отношение к ракетно-космической промышленности».

Дмитрий РОГОЗИН –
генеральный директор
Государственной корпорации
по космической деятельности
«Роскосмос»



– Что будет дальше? Как вы думаете: Луна или Марс?

– Я считаю, что будущее человечества в космосе – это в первую очередь Луна. Там мы сможем отработать технологии посадки, проживания на другом небесном теле. Луна – достаточно крупное небесное тело, обладающее приличной гравитацией, которая позволит ходить и работать.

Федор ЮРЧИХИН – космонавт, командир экипажа корабля «Союз МС-04»



«Воздушно-космические силы являются на сегодня одним из самых высокотехнологичных видов Вооруженных сил. Поэтому вопросы их строительства и развития требуют глубокой научной проработки. Не использовать научный потенциал академии при этом было бы неправильным».

Виктор ГУМЕННЫЙ – командующий войсками противовоздушной и противоракетной обороны – заместитель главнокомандующего Воздушно-космическими силами, генерал-лейтенант



«То, что экипажи на Международной космической станции именно международные: в них входят и российские космонавты, и американские астронавты, и представители европейских и азиатских стран, – свидетельствует о том, что космос должен быть ареной мирного взаимодействия между государствами».

Валентина ТЕРЕШКОВА – первая женщина-космонавт, генерал-майор



– Составит ли космическая программа «Боинга» конкуренцию SpaceX Илона Маска?

– Это параллельные направления, которые разрабатываются под определенные задачи. Я представляю сегодня ту идеологию, ту дорожную карту, которая имеется в понимании «Боинга», – каким образом мы можем достичь Марса. У Илона Маска, мягко говоря, более агрессивный проект. Подход к решению многих важных задач у Маска и «Боинга» разный. А значит, и решение задач будет разным.

Валерий АКСАМЕНТОВ – директор космических программ Boeing

ПРЯМОЕ ВКЛЮЧЕНИЕ

– Да, я готов, – бортинженер долговременной, полугодовой, экспедиции на МКС, командир космического корабля «Союз МС-03», Герой России Олег Новицкий появляется на экране Центра управления полетами.

– Хорошо, тогда начинаем, и передаю связь на балкон, – отвечает сотрудник ЦУПа. И тут начинается какая-то магия: подготовленные вопросы забываются, мой голос дрожит от волнения. Чувствую – краснею. Хорошо, что космонавт этого не видит, он только слышит голоса с Земли...



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

«Для реализации глобальных идей необходим новый технологический уклад и высокое напряжение научной мысли. Поэтому именно научным, а точнее научно-техническим, стал журнал „Воздушно-космическая сфера“».

Кирилл Плетнер – главный редактор журнала «ВКС»



ВОЗДУШНО-КОСМИЧЕСКАЯ ОБОРОНА

Журнал «ВКС» освещает проблемы разработки и создания перспективных образцов военной техники и вооружений в сфере воздушно-космической обороны. Особое внимание уделяется состоянию воздушно-космической обороны в Российской Федерации, странах СНГ и дальнего зарубежья, военно-техническому сотрудничеству.

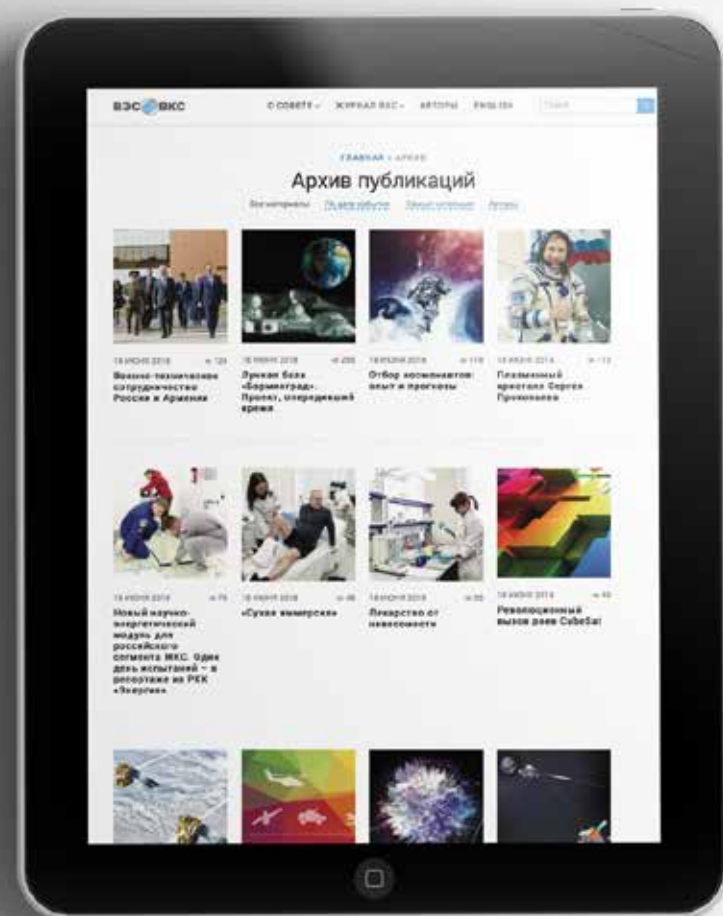
ИСТОРИЯ

«Уникальные, ранее не публиковавшиеся записи первой в нашей стране космической журналистки предоставлены ее супругом, доцентом кафедры литературного мастерства Литературного института имени А.М. Горького Юрием Сергеевичем Апенченко (28.05.1934 – 28.01.2017).

Первые космонавты кажутся теперь небожителями. Она видела их обычными людьми – играющими в баскетбол, подшучивающими друг над другом. И ее очень волновал вопрос: кто же станет первым?

Спустя время под псевдонимом Ольга Апенченко она действительно написала книгу о подготовке первых космонавтов: „Труден путь до тебя, небо“. Но ее дневники так и не были опубликованы».





На сайте журнала www.vesvks.ru в свободном доступе размещены все материалы издания. Статьи можно читать on-line либо скачать в формате PDF. Также здесь можно ознакомиться с тематикой и разделами, этическими принципами и рецензированием статей, требованиями к публикации и другой необходимой информацией.

Интернет-версия журнала содержит все рекламные материалы.



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА – специалисты воздушно-космической отрасли (руководители предприятий, научные работники), а также все, интересующиеся проблемами космоса. Издание адресовано специалистам, занимающимся научными и промышленными аспектами строительства воздушно-космической обороны Российской Федерации, а также гражданским космосом.

АВТОРЫ – доктора и кандидаты наук, специалисты в различных областях воздушно-космической сферы, аспиранты, докторанты России, ближнего и дальнего зарубежья.



ПОЧЕМУ НУЖНО РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ВКС»:

- ваш продукт или услуга получает внимание высокопрофессиональных специалистов – целевой аудитории журнала: ваших потенциальных клиентов, партнеров, инвесторов;
- публикуя в журнале информацию о том, что важно для вашей компании, вы оказываете непосредственное влияние на авторитетных лиц воздушно-космической сферы;
- вы подтверждаете высокий статус вашей компании благодаря соседству с мировыми брендами (NASA, Boeing, Asgardia).

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- макеты
- рекламные статьи
- вложения
- участие в мероприятиях журнала

СПЕЦПРОЕКТЫ:

- Размещение информации на страницах журнала
- Информационная поддержка значимых событий предприятия заказчика: освящение юбилеев и других мероприятий
- Рекламная статья
- Публикация интервью с руководителями предприятия – рекламодателя
- Product-placement
- Вложение рекламных материалов заказчика (проспекты, листовки, буклеты)
- Крепление на клей рекламных материалов заказчика (листовки, календари)
- Печать вклеек рекламных материалов заказчика внутри журнала на бумаге, отличной от тиражной (более плотной, тонированной, матовой).
- Рекламные съемки и создание рекламных макетов
- Организация и проведение круглых столов, конференций, презентаций продукции или услуг заказчика
- Размещение информации на сайте журнала. Создание отдельных страниц на сайте vesvks.ru

СПЕЦПРОЕКТЫ ЖУРНАЛА

Головному изготовителю ракет для зенитных ракетных комплексов противовоздушной обороны С-300 и С-400 исполняется 75 лет! История предприятия – это, прежде всего, история его продукции. Каждый новый виток развития производства завода «АВАНГАРД» оставил след в мировой истории вооружений. Корреспондент журнала «ВКС» побывал в его уникальных цехах.



В марте 2017 года Военная академия воздушно-космической обороны имени Маршала Советского Союза Г. К. Жукова отметила свой шестидесятилетний юбилей. В рамках спецпроекта журнал «Воздушно-космическая сфера» выделил 60 полос для освещения этого события.



Максимальная
скидка
на размещение
рекламы – до **25%**

ПРАЙС-ЛИСТ

Стоимость размещения рекламы на обложках и первых разворотах

1-я обложка отдельно не продается*

1-й разворот – 500 тыс. рублей

2-й разворот – 100 тыс. рублей

3-я обложка – 100 тыс. рублей

4-я обложка – 250 тыс. рублей

** За исключением продажи в рамках спецпроекта*

Стоимость размещения модульной рекламы внутри журнала

1/1 полоса – 75 тыс. рублей

1/2 полосы – 50 тыс. рублей

1/4 полосы – 25 тыс. рублей

**Цены для готовых модулей. Изготовление рекламных модулей оплачивается отдельно.*

Редакция оставляет за собой право отказать в приеме рекламной информации, не соответствующей целям, задачам и характеру издания, а также рекламы, запрещенной действующим законодательством.

Заказ на размещение рекламы считается принятым только после подтверждения редакцией.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Материалы принимаются в электронном виде. Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения): EPS, TIFF, PDF.

2. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

3. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа дообрезного формата издания.

4. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие на вылет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 4 мм с каждой стороны.

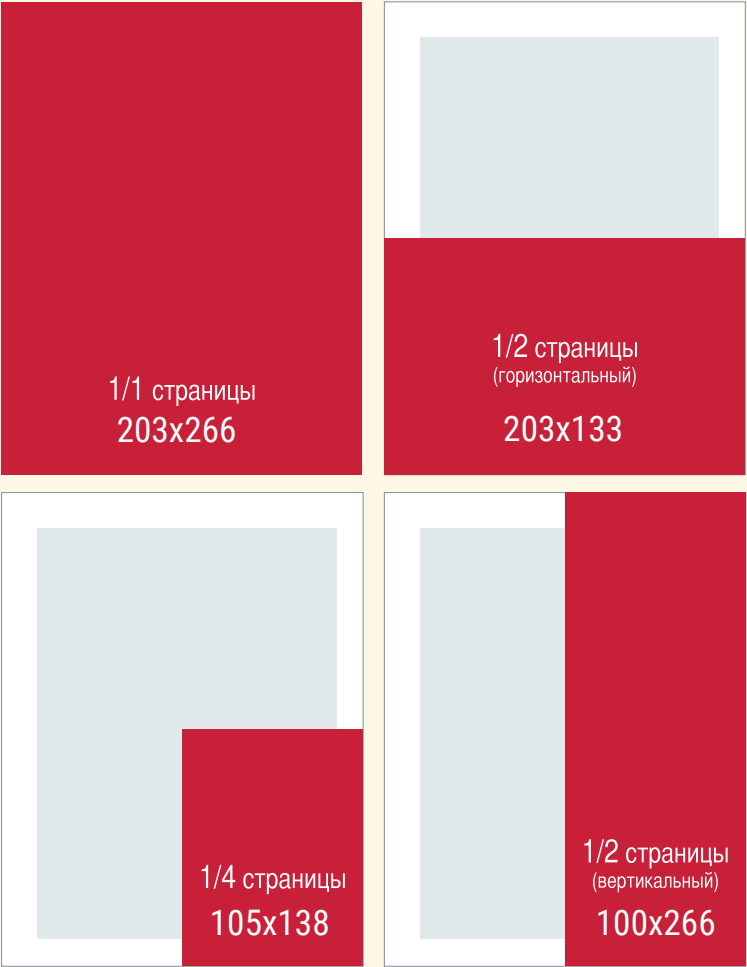
5. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 10 мм к краю обрезного формата и ближе 15 мм от корешка.

6. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые – в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет 100% Black.

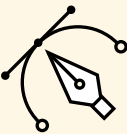
7. В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

8. Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMY K и grayscale, 1200 dpi для bitmap. **НЕДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ RGB!**

Рекламные оригинал-макеты, сверстанные в программах CorelDraw, не принимаются (возможна конвертация в AI или TIFF CMYK 300 dpi).



ПРИМЕЧАНИЕ: Издательство не несет ответственности за неправильную передачу цветовых оттенков фирменных цветов, близко расположенного текста и логотипа от линии обрез. Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.



РАЗМЕРЫ	ПОЛОСА НАБОРА	ДООБРЕЗНОЙ	ОБРЕЗНОЙ
1 страница	168 x 231 мм	211 x 274 мм	203 x 266 мм
2 страницы разворот	376 x 231 мм	414 x 274 мм	406 x 266 мм
1/2 страницы (горизонтальный)	168 x 110 мм	211 x 138 мм	203 x 133 мм
1/2 страницы (вертикальный)	86 x 231 мм	105 x 274 мм	100 x 266 мм

ОТЗЫВЫ

«...журнал "ВКС" нашел собственный стиль публикаций, в котором неподдельная серьезность выдвигаемых на повестку дня проблем сочетается с простотой их изложения и замечательным оформлением (это чрезвычайно важно для привлечения широкой аудитории)».

**Доктор физико-технических наук, директор
Института земного магнетизма, ионосферы
и распространения радиоволн им. Н.В. Пушкова РАН
В.Д. Кузнецов**



«Материалы, опубликованные в журнале, являются, как правило, научными, представляющими большой интерес в области строительства (создания) мощной системы в области воздушно-космической обороны государства».

**Доктор военных наук,
профессор А. И. ХЮПЕНЕН**



«Вызывает уважение широкий круг рассматриваемых вопросов в рамках воздушно-космической сферы. Вам удается показать ее многогранность».

**Академик Российской академии космонавтики
им. К.Э. Циолковского, почетный авиастроитель
России С. Н. Щугарев**



«Также впечатляет сочетание серьезного контента и художественного оформления журнала».

**Пресс-секретарь ГНЦ РФ-ИМБП РАН
О. В. Волошин**



НАШИ КОНТАКТЫ

Адрес редакции:

Россия, 125190, Москва, Ленинградский просп., д. 80, корп. 16, подъезд № 1

Телефон редакции: +7 (499) 654-07-51

Факс редакции: +7 (499) 654-07-57

E-mail редакции: vko@vko.ru

Web: vesvks.ru

Главный редактор: **Кирилл ПЛЕТНЕР**, gersch@yandex.ru

Редакторы: **Лотта ГЕСС**, etojazz@yandex.ru

Сергей ДМИТРИЮК, dmitrserg@yandex.ru