



## МЕДИАКИТ



Общая информация  
об издании:

- Учредитель
- Об издании



Контент издания:

- Основные разделы
- Спецпроекты



Ваши рекламные  
возможности:

- Целевая аудитория
- Прайс-лист 2020 г.
- Технические требования



**УЧРЕДИТЕЛЬ:** АО «Социум-А»

**АВТОР ИДЕИ:** Игорь Ашурбейли

**ИЗДАТЕЛЬ:** АО «КБ-1»

**ЦЕЛЬ:** содействие в осуществлении научной, технической, управленческой деятельности в области исследований воздушно-космической сферы, создания системы воздушно-космической обороны РФ, других научно-технических направлений.

## ОБ ИЗДАНИИ

Распоряжением Минобрнауки России от 12 февраля 2019 г. № 21-р журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Журнал «Воздушно-космическая сфера» – печатный орган Внедомственного экспертизного совета по проблемам воздушно-космической сферы (ВЭС ВКС).

Журнал «ВКС» освещает проблемы разработки и создания перспективных образцов военной техники и вооружений в сфере воздушно-космической обороны.

Особое внимание уделяется состоянию воздушно-космической обороны в Российской Федерации, странах СНГ и дальнего зарубежья, военно-техническому сотрудничеству.

- Журнал «ВКС» выходит ежеквартально с 2016 года
- Прежнее название – «Воздушно-космическая оборона» (2001–2015)
- Полноцветное издание объемом от 120 страниц
- Тираж – 1000 экземпляров
- Подписной индекс в каталоге «Роспечать» – 82530

Журнал распространяется по адресной рассылке (более 100 адресов), а также на выставках, главных мероприятиях воздушно-космической сферы (МАКС, AeroSpace Forum и др.).

Журнал «ВКС» можно купить в «Мемориальном музее космонавтики» VIP-персонам осуществляется персональная курьерская доставка.



Обложки журнала «ВКС» – это не только «лицо» издания, но и, как правило, арт-объект, притягивающий взгляд читателя...



# ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ/ЖАНРОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ ЖУРНАЛА:

1. **Критический обзор** – систематизация научно-исследовательского материала по указанной проблеме и ее последующее обсуждение. Работа должна не только суммировать научные концепции предшественников, но и демонстрировать собственное видение автором изучаемого вопроса.
2. **Оригинальная исследовательская статья** – результат фундаментального, прикладного, экспериментального исследования конкретной научной проблемы. Внутренняя композиция исследования обычно включает следующие элементы:
  - аннотация и ключевые слова;
  - введение (интродуктивная часть), в котором поставлена научная проблема, обоснованы ее актуальность, теоретическая и практическая ценность, а также дан краткий обзор подходов к ее изучению, желательно описание этапов исследования и указание методов анализа материала;
  - основная часть, включающая (при необходимости) дискуссию;
  - заключение, содержащее исследовательский итог, перспективу развития проблемы (научный прогноз), рекомендации по использованию полученных результатов;
  - список литературы (references), оформленный в соответствии с российским и международным стандартами.
3. **Научное эссе** – исследование-размышление над определенной научной проблемой, отличающееся свободной внутренней формой и сравнительно небольшим объемом (до 1 тысячи слов).
4. **Интервью** – публикация бесед на актуальные темы с видными учеными, космонавтами, общественными деятелями.
5. **Научные рецензии** – критическая оценка уже существующих публикаций по научной проблеме (монографии, статьи, диссертационные исследования и пр.).
6. **Полилог** – участие Автора в запланированной научной дискуссии с другими Авторами. С темами дискуссий можно ознакомиться на сайте журнала. Организация полилога возможна по предварительной договоренности с главным редактором.



## НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

Статьи, представленные в журнале, соответствуют номенклатуре специальностей научных работников (Приказ Минобрнауки России от 23 октября 2017 г. № 1027 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени») по научным направлениям 01.03.00 Астрономия и 05.07.00 Авиационная и ракетно-космическая техника.  
Перепечатка материалов возможна только с разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Ответственность за достоверность опубликованных сведений, а также за сохранение государственной тайны несут авторы.





НОВАЯ КОСМИЧЕСКАЯ ЭРА | NEW SPACE AGE

УДК 629.78 | DOI: 10.30981/2587-7992-2018-94-1-16-21

**A SPACE ARCH AND A MOON SETTLEMENT**  
ИГОРЬ АШУРБЕЙЛИ РАССКАЗАЛ О ПЛАНАХ РАЗВИТИЯ АСГАРДИИ

IGOR ASHURBEYLI SPEAKS ON THE FIRST SPACE STATE OF ASGARDIA

Dr R. ASHURBEYLI THE HEAD OF ASGARDIA  
FIRST ELECTIONS TO THE PARLIAMENT OF ASGARDIA'S SCIENTIFIC AND  
TECHNICAL INSTITUTIONS AND INITIATIVES.

An Interview by Vera V. Fyodorova, ASWriter, [vfydora.ru](http://vfydora.ru)

Беседовала:  
Вера Владимировна ФЕДОРОВА,  
корреспондент журнала ВКС  
и Асгардия

Аннотация | Первое космическое государство вчера, сегодня, завтра: выборы в парламент, которые состоялись в марте этого года, формирование других органов государственного управления, перспективы научно-технического развития Асгардии – в интервью главы первой космической нации.

Ключевые слова: космическое государство, спутник Асгардия-1, парламент, лунные поселения

Воздушно-космическая сфера | Aerospace Sphere Journal | 21(94) | 2018

# ИНТЕРВЬЮ

В журнале публикуются интервью с референтными персонами воздушно-космической отрасли.



«Сегодня деятельность в космосе в одиночку уже невозможна. Задачи, стоящие перед космонавтикой, под силу решить только группе государств. Младенец не останется в колыбели навечно. Я думаю, что мы пока еще в самом начале большого путешествия, которое может быть осуществлено только во имя спасения своего рода – переселения на другие планеты».

**Владимир РЕМЕК –**  
посол Республики Чехии  
в Российской Федерации,  
космонавт

«На самом деле рассказывать о космосе должен каждый. И если каждый участник проекта „Асгардия“ будет по-настоящему в нем заинтересован и сумеет заинтересовать других людей, представляете, как много нас тогда будет! И кто-то из нас обязательно изобретет что-нибудь новое, прорывное, что так необходимо для космоса.

В первую очередь, конечно, надо объединиться ученым со всего мира, они должны совместно работать через свои агентства...»

**Чарльз Фрэнк БОЛДЕН –**  
директор космического  
агентства NASA (2009 – 2017)

«... сейчас идет интенсивная подготовка к миссии „ЭкзоМарс-2020“. Это тоже наш совместный проект – очень тесная кооперация специалистов и ученых из европейских стран и России...»

**Йоахин-Дитрих БЕРНЕР –**  
генеральный директор  
Европейского космического  
агентства (ЕКА)

«Надо добиваться популяризации русского космоса. И готовить специалистов еще со школы. Надо вернуть романтику этой отрасли, поднимать престиж всех „космических“ профессий: космонавта, конструктора, любого работника, имеющего отношение к ракетно-космической промышленности».

**Дмитрий РОГОЗИН –**  
генеральный директор  
Государственной корпорации  
по космической деятельности  
«Роскосмос»



# ПРЯМОЕ ВКЛЮЧЕНИЕ



**– Что будет дальше? Как вы думаете: Луна или Марс?**

– Я считаю, что будущее человечества в космосе – это в первую очередь Луна. Там мы сможем отработать технологии посадки, проживания на другом небесном теле. Луна – достаточно крупное небесное тело, обладающее приличной гравитацией, которая позволит ходить и работать.

**Федор ЮРЧИХИН** –  
космонавт, командир экипажа корабля «Союз МС-04»

«Воздушно-космические силы являются на сегодня одним из самых высокотехнологичных видов Вооруженных сил. Поэтому вопросы их строительства и развития требуют глубокой научной проработки. Не использовать научный потенциал академии при этом было бы неправильным».

**Виктор ГУМЕННЫЙ** –  
командующий войсками противовоздушной и противоракетной обороны – заместитель главнокомандующего Воздушно-космическими силами, генерал-лейтенант

«То, что экипажи на Международной космической станции именно международные: в них входят и российские космонавты, и американские астронавты, и представители европейских и азиатских стран, – свидетельствует о том, что космос должен быть ареной мирного взаимодействия между государствами».

**Валентина ТЕРЕШКОВА** –  
первая женщина-космонавт, генерал-майор

**– Составит ли космическая программа «Боинга» конкуренцию SpaceX Илона Маска?**

– Это параллельные направления, которые разрабатываются под определенные задачи. Я представляю сегодня ту идеологию, ту дорожную карту, которая имеется в понимании «Боинга», – каким образом мы можем достичь Марса. У Илона Маска, мягко говоря, более агрессивный проект. Подход к решению многих важных задач у Маска и «Боинга» разный. А значит, и решение задач будет разным.

**Валерий АКСАМЕНТОВ** –  
директор космических программ Boeing

*– Да, я готов, – бортинженер долговременной, полугодовой, экспедиции на МКС, командир космического корабля «Союз МС-03», Герой России Олег Новицкий появляется на экране Центра управления полетами.*

*– Хорошо, тогда начинаем, и передаю связь на балкон, – отвечает сотрудник ЦУПа. И тут начинается какая-то магия: подготовленные вопросы забываются, мой голос дрожит от волнения. Чувствую – краснею. Хорошо, что космонавт этого не видит, он только слышит голоса с Земли...*

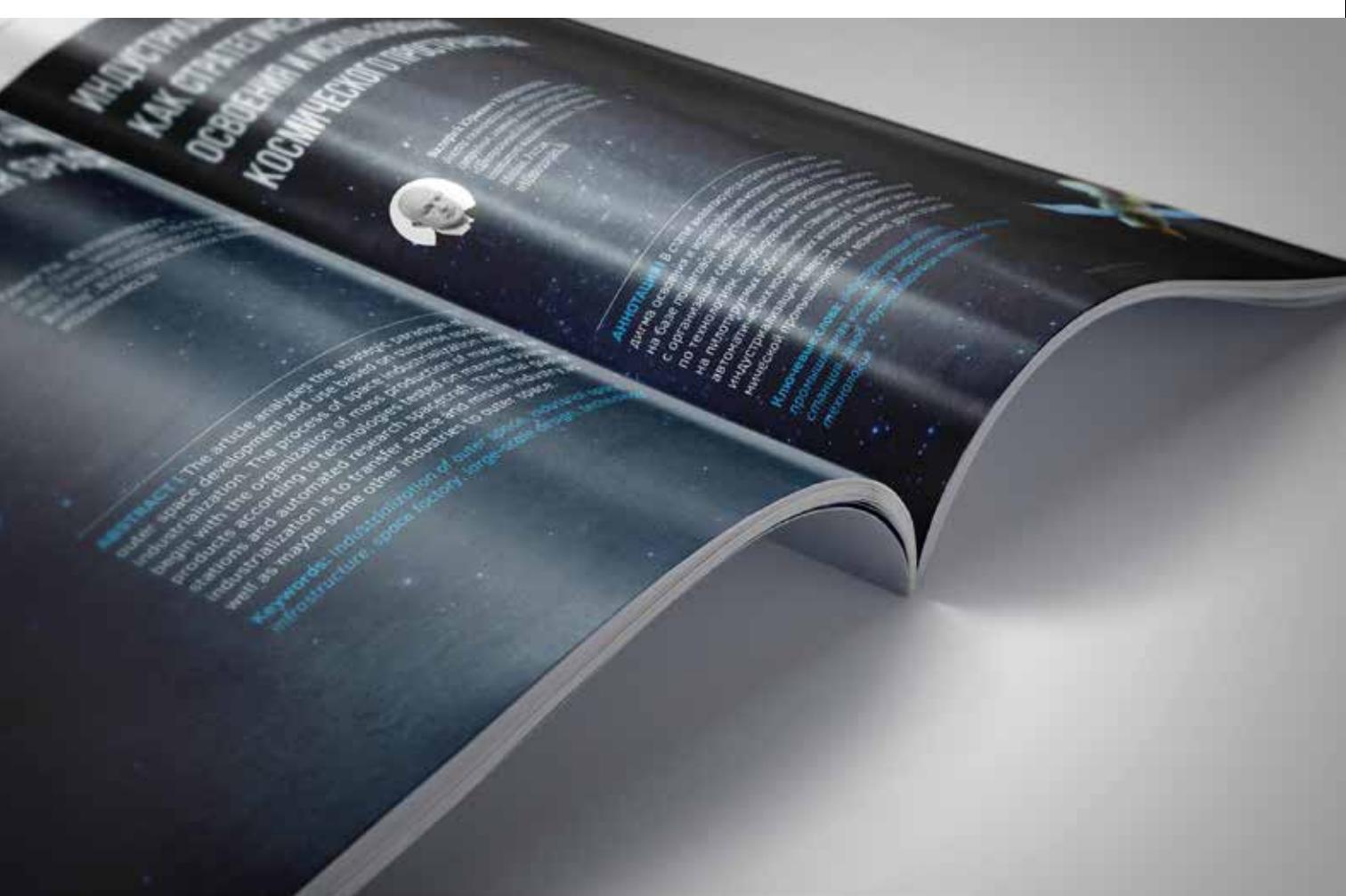




# НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

«Для реализации глобальных идей необходим новый технологический уклад и высокое напряжение научной мысли. Поэтому именно научным, а точнее научно-техническим, стал журнал „Воздушно-космическая сфера“».

Кирилл Плетнер – главный редактор журнала «ВКС»



## ВОЗДУШНО-КОСМИЧЕСКАЯ ОБОРОНА

Журнал «ВКС» освещает проблемы разработки и создания перспективных образцов военной техники и вооружений в сфере воздушно-космической обороны. Особое внимание уделяется состоянию воздушно-космической обороны в Российской Федерации, странах СНГ и дальнего зарубежья, военно-техническому сотрудничеству.



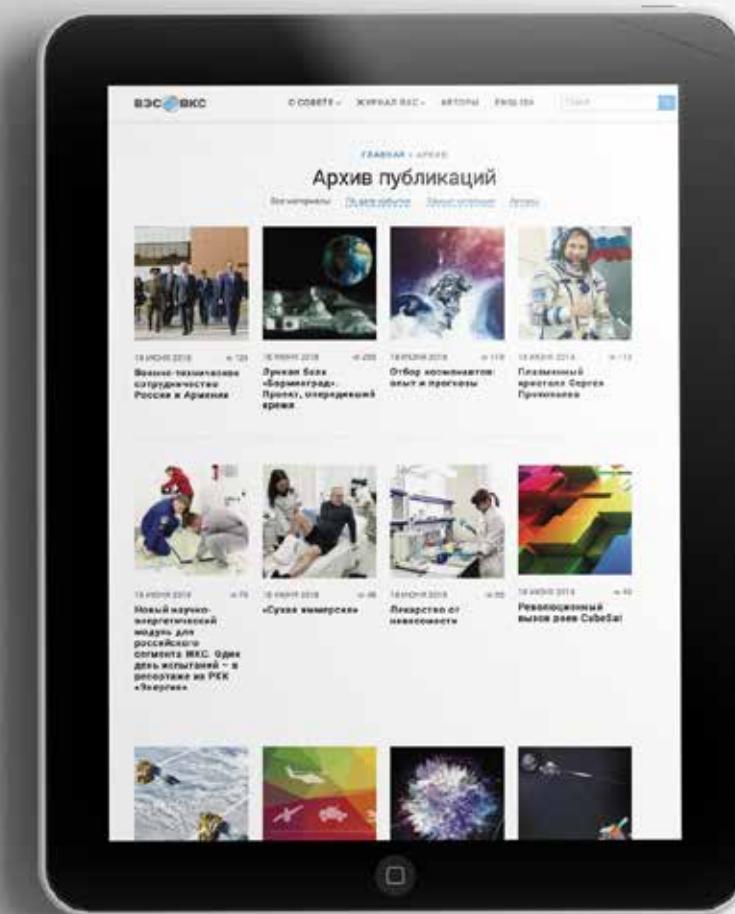
# ИСТОРИЯ

«Уникальные, ранее не публиковавшиеся записи первой в нашей стране космической журналистки предоставлены ее супругом, доцентом кафедры литературного мастерства Литературного института имени А.М. Горького Юрием Сергеевичем Апенченко (28.05.1934 – 28.01.2017).

*Первые космонавты кажутся теперь небожителями. Она видела их обычными людьми – играющими в баскетбол, подшучивающими друг над другом. И ее очень волновал вопрос: кто же станет первым?*

*Спустя время под псевдонимом Ольга Апенченко она действительно написала книгу о подготовке первых космонавтов: „Труден путь до тебя, небо“. Но ее дневники так и не были опубликованы».*





На сайте журнала [www.vesvks.ru](http://www.vesvks.ru) в свободном доступе размещены все материалы издания. Статьи можно читать on-line либо скачать в формате PDF. Также здесь можно ознакомиться с тематикой и разделами, этическими принципами и рецензированием статей, требованиями к публикации и другой необходимой информацией.

Интернет-версия журнала содержит все рекламные материалы.



**АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА** – специалисты воздушно-космической отрасли (руководители предприятий, научные работники), а также все, интересующиеся проблемами космоса. Издание адресовано специалистам, занимающимся научными и промышленными аспектами строительства воздушно-космической обороны Российской Федерации, а также гражданским космосом.

**АВТОРЫ** – доктора и кандидаты наук, специалисты в различных областях воздушно-космической сферы, аспиранты, докторанты России, ближнего и дальнего зарубежья.



# ПОЧЕМУ НУЖНО РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ «ВКС»:

- ваш продукт или услуга получает внимание высокопрофессиональных специалистов – целевой аудитории журнала: ваших потенциальных клиентов, партнеров, инвесторов;
- публикуя в журнале информацию о том, что важно для вашей компании, вы оказываете непосредственное влияние на авторитетных лиц воздушно-космической сферы;
- вы подтверждаете высокий статус вашей компании благодаря соседству с мировыми брендами (NASA, Boeing, Asgardia).

## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

- макеты
- рекламные статьи
- вложения
- участие в мероприятиях журнала



Максимальная  
скидка  
на размещение  
рекламы – до 25%

## СПЕЦПРОЕКТЫ:

- Размещение информации на страницах журнала
- Информационная поддержка значимых событий предприятия заказчика: освящение юбилеев и других мероприятий
- Рекламная статья
- Публикация интервью с руководителями предприятия – рекламодателя
- Product-placement
- Вложение рекламных материалов заказчика (проспекты, листовки, буклеты)
- Крепление на клей рекламных материалов заказчика (листовки, календари)
- Печать вклеек рекламных материалов заказчика внутри журнала на бумаге, отличной от тиражной (более плотной, тонированной, матовой).
- Рекламные съемки и создание рекламных макетов
- Организация и проведение круглых столов, конференций, презентаций продукции или услуг заказчика
- Размещение информации на сайте журнала. Создание отдельных страниц на сайте vesvks.ru

## СПЕЦПРОЕКТЫ ЖУРНАЛА

Головному изготовителю ракет для зенитных ракетных комплексов противовоздушной обороны С-300 и С-400 исполняется 75 лет! История предприятия – это, прежде всего, история его продукции. Каждый новый виток развития производства завода «АВАНГАРД» оставил след в мировой истории вооружений. Корреспондент журнала «ВКС» побывал в его уникальных цехах.



В марте 2017 года Военная академия воздушно-космической обороны имени Маршала Советского Союза Г. К. Жукова отметила свой шестидесятилетний юбилей. В рамках спецпроекта журнал «Воздушно-космическая сфера» выделил 60 полос для освещения этого события.



# ПРАЙС-ЛИСТ

## Стоимость размещения рекламы на обложках и первых разворотах

1-я обложка отдельно не продается\*

1-й разворот – **500 тыс. рублей**

2-й разворот – **100 тыс. рублей**

3-я обложка – **250 тыс. рублей**

4-я обложка – **300 тыс. рублей**

\* За исключением продажи в рамках спецпроекта

## Стоимость размещения модульной рекламы внутри журнала

Рекламный модуль, внутренний блок (одна журнальная полоса) – **100 тыс. рублей**

Одна статья (две полосы, один журнальный разворот) – **150 тыс. рублей**

Одна статья (более двух полос) – от **300 тыс. рублей**

Цикл статей (от двух до пяти публикаций) – от **500 тыс. рублей**

Спецвыпуск журнала (от пяти до восьми статей, интервью с генеральным директором и ведущими специалистами, рассказ об истории предприятия, его настоящем, рекламный модуль предприятия на одной из обложек) – от **900 тыс. рублей** (возможны дополнительный тираж и доставка).

\*Цены для готовых модулей. Изготовление рекламных модулей оплачивается отдельно.

Редакция оставляет за собой право отказать в приеме рекламной информации, не соответствующей целям, задачам и характеру издания, а также рекламы, запрещенной действующим законодательством.

Заказ на размещение рекламы считается принятым только после подтверждения редакцией.

Скидка для  
рекламных  
агентств – до 15%

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Материалы принимаются в электронном виде. Поддерживаемые форматы файлов (в порядке предпочтения): EPS, TIFF, PDF.

2. Оригинал-макет должен быть выполнен строго по размеру заявленного рекламного объявления.

3. Электронный оригинал-макет формата 2/1 (разворот) должен быть предоставлен в виде двухстраничного документа дообрезного формата издания.

4. Если композиция рекламного оригинал-макета содержит элементы, стоящие на вылет, то дообрезной формат полосы составляет обрезной формат полосы + 4 мм с каждой стороны.

5. Не рекомендуется в композиции рекламного полосного оригинал-макета располагать текстовую информацию и логотипы ближе 10 мм к краю обрезного формата и ближе 15 мм от корешка.

6. Цветные оригиналы должны быть выполнены в CMYK, черно-белые – в Grayscale. Черные шрифты и штриховые оригиналы должны иметь цвет 100% Black.

7. В векторных файлах все шрифты должны быть переведены в кривые.

8. Все пиксельные файлы должны иметь разрешение не менее 300 dpi. При наличии в растровых изображениях текста разрешение должно быть 300 dpi для CMYK и grayscale, 1200 dpi для bitmap. **НЕДОПУСТИМО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ RGB!**

Рекламные оригинал-макеты, сверстанные в программах CorelDraw, не принимаются (возможна конвертация в AI или TIFF CMYK 300 dpi).



1/1 страницы  
203x133



1/2 страницы  
(горизонтальный)

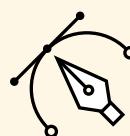


1/4 страницы  
105x138



1/2 страницы  
(вертикальный)  
100x266

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Издательство не несет ответственности за неправильную передачу цветовых оттенков фирменных цветов, близко расположенного текста и логотипа от линии обреза. Издательство оставляет за собой право вносить дополнения в технические требования к принимаемым рекламным оригинал-макетам.



РАЗМЕРЫ	ПОЛОСА НАБОРА	ДООБРЕЗНОЙ	ОБРЕЗНОЙ
1 страница	168 x 231 мм	<b>211 x 274 мм</b>	203 x 266 мм
2 страницы разворот	376 x 231 мм	<b>414 x 274 мм</b>	406 x 266 мм
1/2 страницы (горизонтальный)	168 x 110 мм	<b>211 x 138 мм</b>	203 x 133 мм
1/2 страницы (вертикальный)	86 x 231 мм	<b>105 x 274 мм</b>	100 x 266 мм

# ОТЗЫВЫ

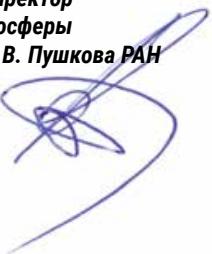
«Материалы, опубликованные в журнале, являются, как правило, научными, представляющими большой интерес в области строительства (создания) мощной системы в области воздушно-космической обороны государства».

**Доктор военных наук,  
профессор А. И. ХЮПЕНЕН**



«...журнал "ВКС" нашел собственный стиль публикаций, в котором неподдельная серьезность выдвигаемых на повестку дня проблем сочетается с простотой их изложения и замечательным оформлением (это чрезвычайно важно для привлечения широкой аудитории)».

**Доктор физико-технических наук, директор  
Института земного магнетизма, ионосфера  
и распространения радиоволн им. Н.В. Пушкина РАН  
В.Д. Кузнецов**



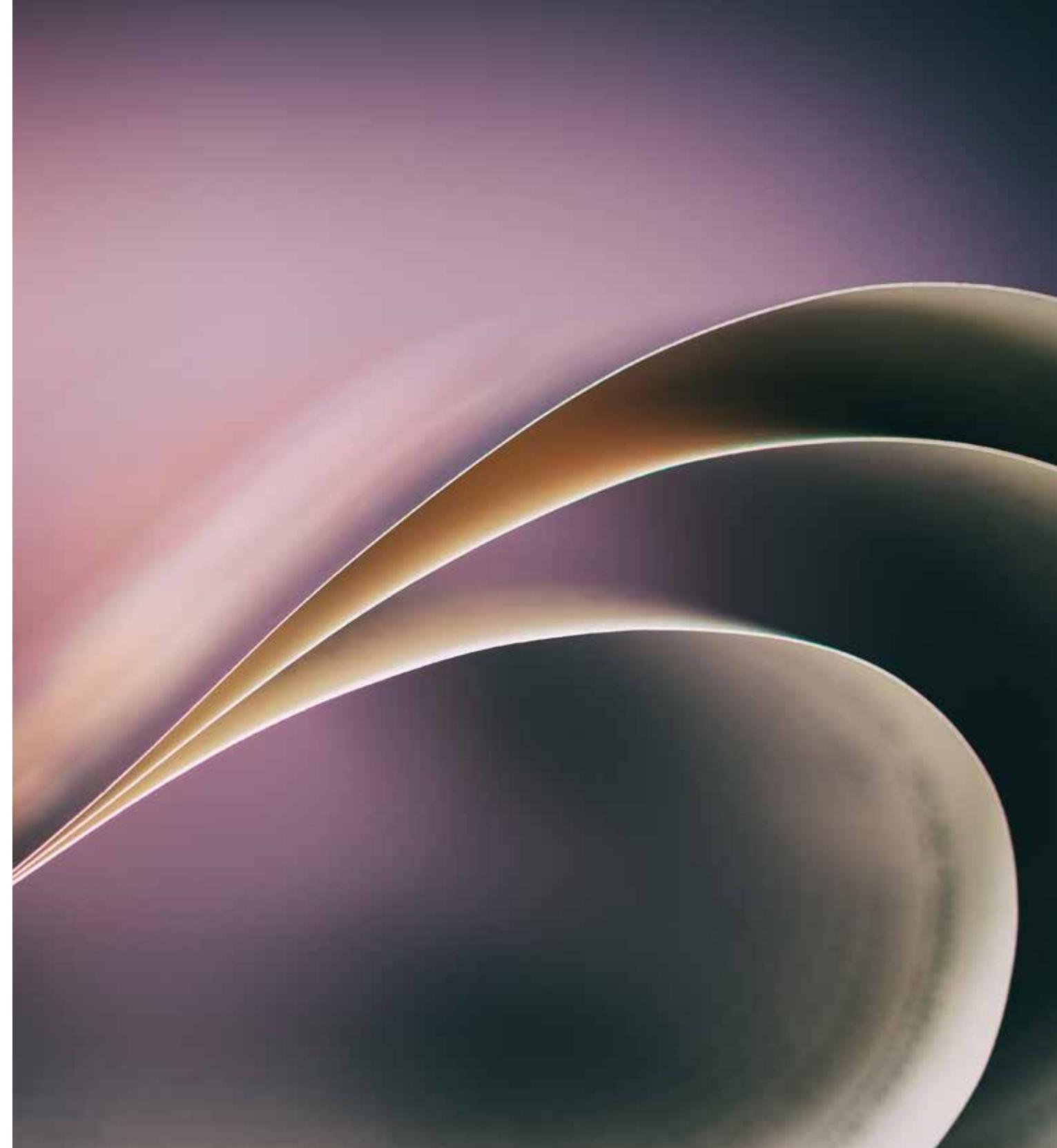
«Вызывает уважение широкий круг рассматриваемых вопросов в рамках воздушно-космической сферы. Вам удается показать ее многогранность».

**Академик Российской академии космонавтики  
им. К.Э. Циолковского, почетный авиастроитель  
России С. Н. Щугарев**



«Также впечатляет сочетание серьезного контента и художественного оформления журнала».

**Пресс-секретарь ГНЦ РФ-ИМБП РАН  
О. В. Волошин**



# НАШИ КОНТАКТЫ

Адрес редакции:

Россия, 125190, Москва, Ленинградский просп., д. 80, корп. 16, подъезд № 1

Телефон редакции: +7 (499) 654-07-51

Факс редакции: +7 (499) 654-07-57

E-mail редакции: [vko@vko.ru](mailto:vko@vko.ru)

Web: [vesvks.ru](http://vesvks.ru)

Главный редактор: **Кирилл ПЛЕТНЕР**, [gersch@yandex.ru](mailto:gersch@yandex.ru)

Редакторы: **Лотта ГЕСС**, [etojazz@yandex.ru](mailto:etojazz@yandex.ru)